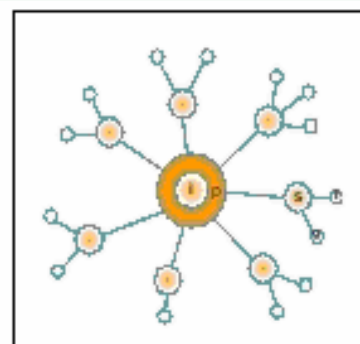
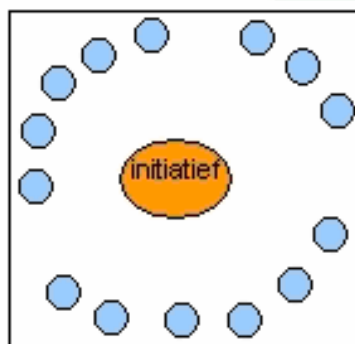
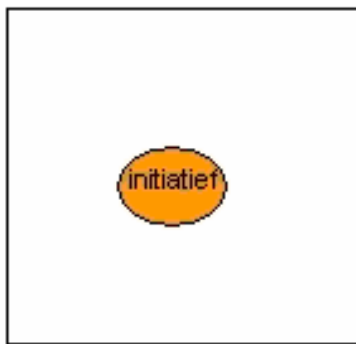




De netwerkanalyse

De netwerkanalyse is een methode om het netwerk van betrokkenheid rond een bepaald initiatief in beeld te brengen en de posities in dit netwerk te verkennen. Een netwerkanalyse brengt in beeld 'wat er allemaal al is' als basis om op te bouwen. De analyse geeft vaak nieuwe ideeën en inzichten over mogelijke bouwstappen.



3 leidende vragen:

1. Wat is de kern?

Ofwel: waar gaat het om, waar willen we werk van maken? Benoem het initiatief in één of enkele krachtige woorden en plaats dit als kern van het netwerk midden op een groot vel papier.

2. Wat is de betrokkenheid?

Ofwel: met wat en wie hebben we te maken? Voor wie is dit initiatief interessant, of belangrijk, met wie rekening houden, wie is hier ook mee bezig. Wat zijn relevante ontwikkelingen, bewegingen, instituten, regels, omstandigheden, e.d.

Laat al brainstormend alles toe wat betrokken is bij het initiatief en zet dit als een kring van ingrediënten of bronnen rond de kern op het papier. Vergeet jezelf niet!

3. Wat zijn de posities van de betrokkenheid?

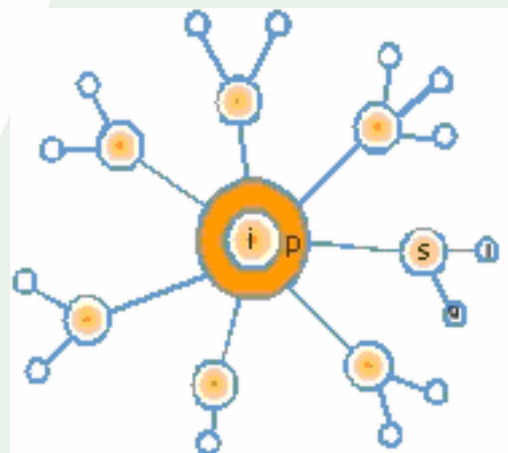
Bekijk op het vel papier de ruimte tussen het initiatief als kern en alles wat betrokken is. Sommige betrokkenen positioneren zich in deze tussenruimte en nemen voor korte of langere tijd een positie in:

- als schakel die relaties legt en verbindingen maakt,
- of (ook) als partner die voorbeeld is en het initiatief uitdraagt.

Is dit een netwerk om op te bouwen?

Schrijf op het vel wie dat op dit moment zijn. Vraag goed door: uit welke gedrag blijkt dat iemand schakel is? Of dat iemand partner is? Het gaat om wat iemand echt laat zien! Alle betrokkenen hebben minimaal de positie van gebruiker en leverancier.

Zo ontstaat een momentopname van het dynamische netwerk van betrokkenheid.



De netwerkposities

Initiatiefnemers:

Nemen het initiatief, benoemen het vertrekpunt en nodigen anderen uit.

In het begin staat de initiatiefnemer er alleen voor. Hij of zij is zelf zowel partner, schakel als leverancier en gebruiker. Gaandeweg bouwt zich een netwerk van betrokkenheid op, waarin ook anderen partner, schakel en leverancier of gebruiker zijn.

Partners:

Dragen het initiatief en doen er alles aan om het zichtbaar te maken, te realiseren en zelf voorbeeld te zijn.

Schakels:

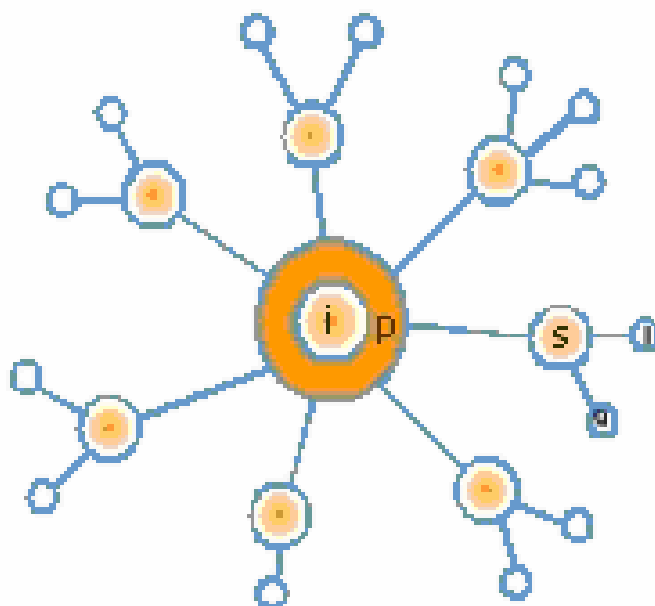
Leggen relaties, maken verbindingen met andere netwerken, wijzen de weg vanuit bepaalde invalshoeken, zijn ambassadeurs en bouwen aan kennis en informatie.

Leveranciers:

Iedere betrokkene levert een bijdrage aan het netwerk, daarnaast zijn er specialistische bijdragen.

Gebruikers:

Iedere betrokkene is gebruiker van het netwerk, daarnaast zijn er specifieke gebruikers zoals klanten.



i = initiatiefnemer

p = partner

s = schakel

l = leverancier

g = gebruiker



Meer informatie:

Wim Zaalmink

0320-293530

wim.zaalmink@wur.nl

www.agrocenter.wur.nl