Portretten van jongeren

Colofon:

Uitgave: NISB, Arnhem
Auteurs: Hans van Helden en Nicole Nelen
Fotografie: Cecile Kolner en Rogier Veldman
Interviews: Marije van Barlingen, Lotte Visschers en Wouter Wolters
Vormgeving: Troost communicatie, Utrecht
Druk: Libertas Grafische Communicatie, Bunnik

Copyright © 2002 Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB), Arnhem

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Inleiding

WhoZnext zorgt ervoor dat jongeren op sportgebied hun stem kunnen laten horen en hun eigen ideeën kunnen uitvoeren. Overal. Op school, in de sportvereniging of in de buurt. En dat dat echt kan, bewijzen de jongeren in deze brochure. De twaalf portretten in dit boekje geven een indruk van wat whoZnext voor deze jongeren betekent. Want voor iedereen is sport weer wat anders en heeft whoZnext een andere betekenis.

Op allerlei plaatsen in Nederland hebben jongeren hun plannen gerealiseerd, geld losgepeuterd, volwassenen meegekregen, worden er op school eindelijk leuke dingen georganiseerd en is er tóch een trapveldje gekomen of zelfs een compleet skatepark.

En als zij het kunnen, dan kun jij het toch ook? De enige voorwaarde is dat je de juiste weg weet te vinden. In alle hoeken van het land zijn whoZnext-teams actief die van alles en nog wat doen op sportgebied. In elk whoZnext-team zitten jongeren die zelf al successen hebben geboekt. De jongeren in dit boekje horen daar ook bij. Handig, want zij weten dus hoe het werkt! En beter nog, ze zijn er speciaal om jou te helpen.

Meer informatie? Die vind je op www.whoznext.nl.

WhoZnext is een landelijke campagne gericht op bevordering van jeugdparticipatie in de sport.

Linda Brueker

Als het superdruk is op school en zo, en je gaat even sporten, dan vergeet je alles om je heen. Het is echt een goede uitlaatklep. Het is gewoon heel leuk om mensen te ontmoeten en samen met sporten bezig te zijn. Ik heb geleerd dat je veel kan regelen, maar dat het wel tijd

kost. Zoals die klimwand: we hebben zelf de reservering geregeld én de les én dat whoZnext de helft betaalde. Daar ben ik over gaan bellen en dat is gelukt.

WhoZnext stimuleert jongeren van 14 tot 18 jaar tot deelname aan sportieve activiteiten en wil hen bovendien actief betrekken bij de opzet en uitvoering daarvan.

Lisenka van Oorschot

De meeste jongeren denken er niet eens bij na dat ze zelf ook iets kunnen doen. Bij ons vragen we de oudere jeugd om bij te springen bij de trainingen en activiteiten. Dan merk je dat ze wel willen, maar niet in hun eentje. Je moet dus echt één popi over de streep zien te trekken, dan volgt de rest vanzelf. WhoZnext stimuleert dat, dat vind ik er zo leuk aan.

WhoZnext wil dat jongeren voortaan een organiserende en verantwoordelijke rol spelen in sportverenigingen, in de schoolsport en in de straatsport.

Ivo Flipse

Ze kwamen met een brief, of ik zin had om mee te doen in een jeugdraad. Het klonk wel goed. Zo konden we iets organiseren wat er anders niet is. Ik heb wel geleerd dat je een goede taakverdeling moet maken, anders komt al het werk steeds op dezelfde persoon neer. Ik denk ook dat het heel nuttig is voor later. Ik heb nu bijvoorbeeld voor het eerst een speech gehouden.

Jeugdparticipatie betekent in de eerste plaats: rekening houden met jongeren. Met hun wensen en behoeften, met hun ideeën en opvattingen. Dat kan alleen door ze zelf aan het woord te laten.

Laura Koortens

Jeugdparticipatie is een investering die zichzelf

terugverdient. Met wat goede wil en soms eenvoudige ingrepen valt vaak al veel te bereiken.

Barbara Borgman

In een onderzoek van whoZnext antwoorden jongeren op de vraag waarom ze zelf niets organiseren vooral dat ze nooit ergens voor gevraagd worden of dat ze niet weten waar ze terecht kunnen.

Roberto Panjoel
Ik heb zelf veel gehad aan de vereniging. Ik heb er natuurlijk beter leren voetballen, maar ook veel andere dingen opgestoken. Het is ontzettend leuk om nu ook iets terug te kunnen doen en je met die jonge gasten bezig te houden.

WhoZnext ziet jongeren niet alleen als consument maar ook als producent.

Kim Ypey

WhoZnext zorgt ervoor dat jongeren op sportgebied hun stem kunnen laten horen en hun eigen ideeën kunnen uitvoeren. Overal. Op school, op de sportvereniging of in de buurt.

Desirée de la Croes
We hebben met ons J-team ondertussen al heel veel georganiseerd: de Big Budogames in een wijkcentrum met demonstraties van allerlei sporten, maar ook

streetdance, een spelletjesmiddag voor kleintjes en een survivaltocht naar de Ardennen voor jongeren vanaf 14 jaar. Het is gewoon hartstikke gezellig om elkaar ook buiten judo om te leren kennen.

WhoZnext: wie volgt? Actieve jongeren die iets georganiseerd hebben vertellen hun verhaal door aan leeftijdsgenoten. WhoZnext daagt jongeren uit hun goede voorbeeld te volgen.

Peter Woldhuis

We hebben van alles gedaan het afgelopen jaar: jeugdsportraden binnen het Friesland college opgezet, een dependance opgestart van het Olympisch Steunpunt, een breakdancebattle georganiseerd... Ik heb geleerd dat sommige dingen minder stressvol zijn dan ze lijken. Eerst dachten we echt af en toe: 'Wow, waarin zijn we nu weer terecht gekomen?'. Maar dan merk je dat het eigenlijk allemaal vanzelf gaat.

WhoZnext stimuleert J-teams tot initiatieven. We zijn tevreden als er aan het straks meer schoolsportcommissies zijn, als in de wijken meer oog is voor de sportbehoefte van jongeren en als er meer jeugdraden voor sportverenigingen zijn.

Linda Terpstra

Ik kaats en wist dat er maar heel weinig voor jongeren te doen is. Toen zag ik tijdens mijn stage bij de kaatsbond staan dat 'er iets met jongeren' gedaan moest worden. Daarom heb ik dit plan bedacht, samen met het whoZnext-team van Heerenveen. Er stoppen namelijk echt veel jongeren met kaatsen en dat komt ook doordat er zo weinig voor ze wordt georganiseerd. Jongeren willen leuke acties, er moet iets voor ze inzitten. Als je ze dan weet te bereiken, zijn ze echt heel enthousiast en kunnen ze heel veel!

Jongeren die in whoZnext actief zijn, hebben vaak invloed op de 'cultuur' in hun sportvereniging. Dat varieert van meebeslissen over de muziek die in de sportkantine gedraaid wordt tot aan het programma tijdens de winterstop en van de manier waarop trainingen verlopen tot aan de sfeer op vergaderingen.

Maartje Theunissen

Jongeren moeten de kans krijgen om mee te denken en mee te beslissen. Omdat ze zelf het beste weten wat ze leuk vinden en omdat ze er veel van leren. Maar misschien is het nog wel belangrijker dat het de betrokkenheid van jongeren verhoogt bij hun school, club of buurt. En daarmee de sfeer.

Nicky Cuypers

Ik heb de cursus 'Neem zelf 's de leiding' gedaan en organiseer onder andere survivaltochten voor andere jongeren. De grootste uitdaging is om alles zo goed mogelijk en zo snel mogelijk te regelen. Als ik andere mensen plezier zie hebben van mijn werk, heb ik daar zelf ook plezier van.

WhoZnext levert jongeren veel op: het is leuk om samen dingen aan te pakken, het is goed voor je carrière (zeggen sommigen), je leert er veel van (benadrukken anderen) en in elk geval staat iedereen te kijken van wat je presteert.

whoZnext???