

Stappenplan om je eigen sportwensen te realiseren

Van idee naar actie:

Make your sport dreams come true!

INHOUD

Een voorbeeld: Een eigen skatepark	2
Inleiding: Make your sport dreams come true!	3
Een voorbeeld: Een eigen jeugdcommissie en jeugdhonk	3
Stap 1: Breng jullie sportwens(en) in kaart	4
Invulformulier voor jullie eigen whoZnext-plan	5
Stap 2: Stel een plan op	6
Een voorbeeld: Een eigen beachvolleybalclub	7
Stap 3: Leg jullie plan voor aan enkele bekenden	8
Een voorbeeld: Een eigen trapveldje met mooie goals	8
Stap 4: Dien jullie plan in bij de juiste persoon	9
Enkele voorbeeld-actielijsten	10
Stap 5: Maak duidelijke afspraken over het vervolg	12

EEN VOORBEELD: EEN EIGEN SKATEPARK

Jeroen, 16 jaar:

"In Rotterdam ligt het mooiste skatepark van Nederland. Echt wel. Wij hebben dat park zelf ontworpen. Wij hebben bedacht waar we het wilden hebben, welke toestellen er moesten komen, hoe het er allemaal uit moest komen te zien, alles. En de gemeente heeft het betaald. Tof hé?!"

Een goeie plek om te skaten

"Wij wilden graag een goeie plek om te skaten. Het liefst in het centrum, zodat het een plek zou zijn voor alle skaters van de stad. En met toffe toestellen natuurlijk, waar je op kunt stunts zonder dat je steeds op je bek gaat. Want dat doen ze wel in sommige gemeentes; dan plaatsen ze ramps en halfpipes, maar die zijn dan zó glad dat je er niks op kunt. Weggegooid geld dus."

Een plan

"Wij hebben dus een plan gemaakt voor een echt goed skatepark en zijn toen gewoon naar de gemeente gestapt. Die zagen het eerst natuurlijk helemaal niet zitten. De meeste mensen begrijpen niks van skaten. Die denken dat skaters alleen maar overlast veroorzaken. Dus die willen het liefst dat je oprot. Maar we hebben ons niet laten wegjagen."

Het heeft wel even geduurd

"Toen hebben we ons plan nog maar een keer uitgelegd aan de mensen van de gemeente. Ja, het heeft allemaal wel even geduurd. Maar een van de ambtenaren daar werd steeds enthousiaster. Hij heeft ons toen geholpen. Samen hebben we het plan verder uitgewerkt. Dat was nog niet zo gemakkelijk, want we moesten natuurlijk wel goed nadenken welke toestellen er moesten komen, van welk materiaal die moesten worden gemaakt en wat het allemaal ging kosten. Dat was niet gemakkelijk, maar wel erg leuk. Want het ging om óns skatepark."

Gelukt!

En uiteindelijk is het dus gelukt. Dat is echt te gek; dat je iets verzint en dat het er dan nog komt ook. Wij hebben nou een hartstikke toffe plek om te skaten!"

WhoZnext?!

Uitgave: Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB),
Arnhem

Auteurs: Paul Duijvestijn en Heino van Groeningen

Redactie: Paul Duijvestijn

Vormgeving: Troost Communicatie, Utrecht

Druk: Libertas Grafische Communicatie, Bunnik

Copyright © 2002 Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB),
Arnhem

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

INLEIDING: MAKE YOUR SPORT DREAMS COME TRUE!

Heb je het voorbeeld op de vorige bladzijde gelezen? Niet gek hè, hoe Jeroen en zijn vrienden het voor elkaar hebben gekregen, dat er in het centrum van Rotterdam een skatepark is gebouwd?! Compleet met ramps en halfpipes; precies zoals zij het wilden!

Heb jij ook een goed sportidee? Zitten jij en je vrienden al tijden te wachten op een mooi basketballpleintje of trapveldje? Willen jullie een eigen mountainbikeclub oprichten? Wordt er volgens jullie te weinig aan sport gedaan op jullie school? Of moet er nodig iets veranderen op jullie sportvereniging?

Wacht dan niet langer en kom in actie! Volg de vijf stappen in deze brochure om jullie sportwens in vervulling te laten gaan. Elk stap brengt jullie dichterbij jullie doel.

Om je te laten zien dat het stappenplan écht werkt, laten we tussen de stappen door een aantal jongeren aan het woord. Jongeren die jou zijn voorgegaan en die het stappenplan hebben gevolgd. Jongeren die hun sportwensen en sportideeën werkelijkheid hebben zien worden. Volg hun voorbeeld! Volg het stappenplan! And make your sport dreams come true!

EEN VOORBEELD: EEN EIGEN JEUGDCOMMISSIE EN JEUGDHONK

Mohammed, 17 jaar:

"Sinds kort is er binnen onze sportvereniging een eigen jeugdcommissie. Wij zijn nu degenen die beslissen. We hebben zelfs een eigen honk, waar we vergaderen en onze eigen muziek kunnen draaien. Gaaf! Ik had vooraf niet gedacht, dat dit allemaal mogelijk zou zijn."

Een eigen jeugdcommissie

"Samen met wat vrienden zaten we na afloop van een wedstrijd nog wat te drinken. Toen kwam onze trainer naar ons toe en vroeg of wij zin hadden in het opzetten van een eigen jeugdcommissie. Hij vertelde ons dat we dan zelf leuke activiteiten mochten bedenken en organiseren. Tof, want bij andere sportverenigingen waar ik lid van was, moesten we alleen maar doen wat de volwassenen zeiden. Dat vind ik helemaal niks. Nu is dat anders!"

Het plan

"Samen met de trainer hebben we eens doorgesproken wat er allemaal bij komt kijken, als je een eigen jeugdcommissie wilt oprichten. En er komt nogal wat bij kijken. Plannen maken, overleggen, dingen regelen. Best veel. Maar vooral ook erg leuk als je ziet dat iets lukt."

Gelukt!

"Op dit moment bestaat de jeugdcommissie uit vijf jongeren van mijn leeftijd. We worden begeleid door onze trainer en er is al heel wat gebeurd. Zo hebben we sinds kort een ping-pong tafel in de kantine staan en mogen we op dinsdag- en donderavond onze eigen muziek draaien. Binnenkort gaan we ook een fancyfair organiseren. Om de kas van de jeugdcommissie wat aan te vullen."

WhoZnext?!

Stap 1 BRENG JULLIE SPORTWENS(EN) IN KAART

Samen sta je sterker dan alleen. Ga daarom niet in je eentje aan de slag met je sportideeën, maar zoek wat jongeren bij elkaar. Jongeren die het ook als een uitdaging zien om een wens of idee op sportgebied van de grond te krijgen.

Spreek met elkaar af op school, in de sportvereniging, in het buurthuis of gewoon bij iemand thuis. Het is nu zaak om al jullie sportideeën eens op een rijtje te zetten. De volgende vragen kunnen hierbij helpen:

- Wat zouden jullie graag willen als het over sport gaat?
- Wat ontbreekt er op sportgebied in jullie buurt of omgeving?
- Zijn er zaken in sportverenigingen die in jullie ogen anders moeten?
- En zijn jullie tevreden over het sportaanbod op school?

Weten jullie al precies wat jullie willen? Ga dan gelijk door naar stap 2.

Waarschijnlijk hebben jullie een hele lijst met sportideeën en sportwensen. Nu is het moment gekomen om met elkaar te bepalen welk idee het beste is of welke wens jullie als eerste willen realiseren. Je kunt per slot van rekening niet alles tegelijk doen. Zet daarom per idee of wens alle voors en tegens op een rij. Hoeveel tijd kost het om een idee te realiseren? Hoeveel geld heb je er voor nodig? Hoe moeilijk zal het zijn om het voor elkaar te krijgen? Probeer vervolgens samen tot een keuze te komen. Eventueel kunnen jullie ook overgaan tot een stemming. Welk idee wordt het vaakst gekozen?

Uiteindelijk blijft er dus maar één idee over. Dat betekent niet dat alle andere sportideeën en -wensen in de prullenbak kunnen. Integendeel, misschien komen die later nog eens aan bod.

Invulformulier voor een whoZnextplan

Wat is jullie sportidee?

Waarom willen jullie dit?

Voor wie is het bedoeld?

Waar moet het plaatsvinden?

Wanneer moet het plaatsvinden?

Wat heb je nodig aan materiaal en mensen?

Wat gaat het ongeveer kosten?

Wie zijn jullie?

Waar zijn jullie te bereiken?

Stap 2 STEL EEN PLAN OP

Met een globaal sportidee ben je er natuurlijk nog niet. Het is belangrijk om jullie idee of wens nader uit te werken. In een plan. Hoe concreter hoe beter. De vragen op de bladzijde hiervoor kunnen daarbij helpen. Overleg met elkaar over alle vragen. Zet de antwoorden op papier en jullie whoZnext-plan is klaar. Hieronder is op deze manier een voorbeeld uitgewerkt.

Een voorbeeld van een whoZnext-plan

Wat is jullie sportidee?

Er moet een mooie halfpipe komen met daarnaast een plek om te zitten.

Bij de opening van de skateplek willen we een skatedemonstratie organiseren.

Waarom willen jullie dit?

Bij ons in de buurt zijn heel veel skaters. Die kunnen nergens terecht, want in het winkelcentrum worden we steeds weggestuurd.

Voor wie is het bedoeld?

Voor alle skaters bij ons in de buurt. Dat zijn er meer dan 50.

Waar moet het plaatsvinden?

Ergens bij ons in de buurt. Waar maakt niet zo veel uit. Het grasveldje achter het winkelcentrum lijkt ons een goede plek.

Wanneer moet het plaatsvinden?

Zo snel mogelijk natuurlijk!

Wat heb je nodig aan materiaal en mensen?

Een grote, mooie halfpipe en wat van die picknicktafels. Zelf willen we de halfpipe wel af en toe schoonmaken.

Wat gaat het ongeveer kosten?

Wij hebben geen idee wat een halfpipe kost.

Wie zijn jullie?

Wij zijn Pieter, Francis, Anouk, Fatima, Menno en Remco uit klas 3C van het Lorenz College. Wij zijn 14-16 jaar oud en fanatieke skaters.

Waar zijn jullie te bereiken?

Op 06-12345678. Of via e-mail: lorenzskaters@meeltje.nl.

Hoe completer en concreter jullie plan, hoe beter. Van sommige onderdelen van jullie plan hebben jullie misschien zelf niet zoveel verstand. Bijvoorbeeld: jullie willen een halfpipe, maar hebben geen idee wat zoiets kost.

Probeer die informatie dan toch te achterhalen. Op internet is er vast wel iets over te vinden. Of misschien kent een van jullie iemand die hier wél verstand van heeft. Want hoe beter jullie plan in elkaar zit, en hoe beter jullie er over hebben nagedacht, des te groter is de kans dat jullie sportidee straks ook echt wordt uitgevoerd.

EEN VOORBEELD: EEN EIGEN BEACHVOLLEYBALCLUB

Marieke, 14 jaar:

"De zee kun je niet zien vanuit Dwingeloo, maar we hebben hier wel mooi drie velden voor beachvolleybal. Die heeft de gemeente voor ons aangelegd. Iedere week geven we hier training aan een groep jonge meiden. We noemen onszelf 'Girl Power'. Het loopt hartstikke goed. Eerst waren er maar een paar meiden aan wie we training gaven, maar nu zijn het er al meer dan veertig! Zelfs de jongens komen nu vragen of ze mee mogen doen."

Zomerstop

"Wij speelden altijd al zaalvolleybal, maar in de zomer ligt dat stil. Dan is er geen competitie en dan kunnen we ook niet trainen. Wij wilden graag ook in de zomer spelen en zijn toen in het zwembad begonnen met beachvolleybal. -"De gemeente had op de speelweide al een klein veldje aangelegd met een net, en daar zijn wij met vijf meiden begonnen met ons eigen clubje Girl Power."

Steeds leuker

"Wij vonden beachvolleybal al snel steeds leuker en wilden het eigenlijk wel gaan promoten, zodat meer meiden het zouden gaan doen. Daarom zijn we op het veldje zelf trainingen gaan geven aan jongere meiden. Al snel waren we met zoveel dat het veldje te klein werd, en we hebben toen aan de gemeente gevraagd of we er twee velden bij konden krijgen. De gemeente heeft dat toen gedaan. Nu hebben we genoeg ruimte en kunnen we zelfs toernooien spelen."

WhoZnext?!

Stap 3 LEG JULLIE PLAN VOOR AAN ENKELE BEKENDEN

Jullie sportidee of sportwens hebben jullie in stap 2 uitgewerkt in een -concreet plan. Voordat jullie dit plan gaan indienen, doe je er verstandig aan om het plan nog even aan vijf tot tien bekenden voor te leggen. Denk aan enkele klasgenoten, aan ouders, aan oudere broers of zussen, aan een leraar, aan een trainer, aan iemand in het jongerencentrum, enzovoorts. Vraag hun om eens -kritisch naar jullie plan te kijken. Wat vinden zij ervan? Is hun precies -duidelijk wat jullie willen en bedoelen? Zijn zij nog onduidelijkheden in het plan tegengekomen? Hebben zij nog tips?

Doe je voordeel met hun op- en aanmerkingen! Want de vragen die zij hebben, leven waarschijnlijk ook bij degenen die straks moeten beslissen over het plan. Nu kunnen jullie het plan nog aanpassen. Kijk met elkaar wat jullie van de op- en aanmerkingen vinden. Zijn jullie het ermee eens? Kunnen jullie bepaalde onderdelen van het plan nog concreter of duidelijker opschrijven?

EEN VOORBEELD: EEN EIGEN TRAPVELDJE MET MOOIE GOALS

Herman, 15 jaar:

"Op het trapveldje bij ons in de buurt staan nu dezelfde goals als bij Ajax en Heerenveen. En ballenvangers, en cornervlaggen. Allemaal zelf geregeld, precies zoals we het wilden hebben. Ik had nooit gedacht dat dat mogelijk zou zijn. Zeker drie keer in de week zijn we nu lekker op het veldje aan het voetballen."

"Met een stel jongens lekker voetballen, dat is het mooiste wat er is. Vaak klonnen we daarom over het hek van het voetbalveld van de gemeente. Maar dan werden we weer weggestuurd door de politie. Die zeiden dan meestal dat het hek niet voor niets op slot was."

Het plan

"Vorig jaar werden we zo weer eens weggestuurd. Toen vroeg ik aan die agent waar we dan moesten voetballen. In Oldenzaal kun je namelijk nergens anders terecht. Hij zei toen: 'Eigenlijk hebben jullie wel gelijk. Weet je wat, we zetten gewoon op papier wat jullie willen en dan gaan we daarmee naar de gemeente'. Dus toen hebben we samen met hem een plan gemaakt en een week later zaten we al bij de gemeente."

Precies zoals wij het wilden

"Toen ging het allemaal heel snel. Bij de gemeente dachten ze eigenlijk dat we een simpel veldje wilden. Maar met die agent hadden we het gehad over een mooi grasveld met van die mooie diepe goals. Okee, wij betalen', zeiden ze toen, 'maar dan moeten jullie wel zelf die doelen enzo uitzoeken'. We hebben toen zelf gebeld naar Ajax en naar Heerenveen om te vragen waar zij hun goals en netten vandaan hebben. Die hebben wij nu ook! Echt hartstikke mooi man."

WhoZnext?!

Stap 4 DIEN JULLIE PLAN IN BIJ DE JUISTE PERSOON

Zijn jullie helemaal tevreden over jullie whoZnext-plan? Dan is nu het moment aangebroken om jullie plan in te dienen bij de juiste persoon. Maar wie is de juiste persoon?

- Heeft jullie plan betrekking op het sporten op school? Klop dan aan bij de docent lichamelijk opvoeding of bij de schooldirecteur.
- Gaat het in jullie plan om veranderingen in de sportvereniging? Dan is de jeugdcoördinator of de jeugdtrainer de juiste persoon.
- Of betreft het een plan gericht op het sporten op straat of in de buurt? Benader in dat geval een gemeente-ambtenaar van de afdeling sport.

Je kunt het whoZnext-plan natuurlijk gewoon per post opsturen. Maar beter is het om een afspraak te maken. Bekend is namelijk dat mensen eerder zijn te overtuigen in een persoonlijk gesprek dan via papier. Stap dus gewoon op de verantwoordelijke persoon af (of bel op) en vraag: "Wij hebben een sportplan ontwikkeld en daarover zouden we het graag eens met u willen hebben. Wanneer zou dat schikken?"

Doel van het gesprek is om de persoon, die moet beslissen over jullie plan, te overtuigen. Bereid dit gesprek daarom goed voor. Wie voert het woord? Wat gaan jullie precies vertellen? Hoe gaan jullie te werk? Een goede presentatie bestaat grofweg uit drie delen:

- In de Inleiding geef je aan wie jullie zijn en wat jullie komen doen. Daarnaast vertel je hoe de presentatie er in grote lijnen uit zal zien.
- In de Kern ga je in op het plan zelf. Wat willen jullie precies? Hoe is jullie plan tot stand gekomen? Wat waren reacties van anderen? En vooral: waarom is het belangrijk dat jullie plan uitgevoerd gaat worden?
- In het Slot van de presentatie overhandig je jullie plan op papier en vraag je of er nog vragen zijn.

Maak eventueel gebruik van Powerpoint, sheets, tekeningen, een video of foto's om jullie presentatie kracht bij te zetten. Oefen de presentatie een paar keer voor bekenden en vraag wat zij ervan vinden. Hebben zij nog tips?

Zorg dat jullie op tijd zijn. En doe gewoon wat jullie geoefend hebben. Dan moet het helemaal lukken. Probeer eventuele vragen zo goed mogelijk te beantwoorden. En sluit het gesprek af met duidelijk afspraken over hoe nu -verder. Zie hiervoor stap 5.

Tip: Coca Cola Bonus

Ding ook mee naar de Coca Cola Bonus

TWEE VOORBEELD-ACTIELIJSTEN

Een eigen basketbalpleintje

Rachied, 15 jaar:

"Wij hebben een plan gemaakt voor een basketbalpleintje. Kort geleden hebben we ons plan besproken met een vrouw van de gemeente. Zij was ambtenaar sport. Zij vond het ook een leuk plan. Wel vertelde ze ons dat we meer kans maakten als we een bestaand sportpleintje uitkiezen om op te knappen. Dan mogen we misschien ook zelf baskets uitkiezen. Cool. Samen met die vrouw hebben we toen een actielijst gemaakt."

Actielijst

Wat moet er gebeuren? Wie doet of doen het? Wanneer?

Plan bijstellen zoals besproken	Rachied, Sam, Jascha, Tim 14 februari
Bespreken plan in gemeenteverleg	gemeenteambtenaar 19 februari
Ons doorgeven wat is besloten	gemeenteambtenaar 20 februari
Nieuwe afspraak maken om te praten over het vervolg	wij samen met gemeenteambtenaar 20 februari

Een eigen jeugdhoek in het clubhuis

Chantal, 14 jaar:

"Een paar maanden geleden stonden we na een wedstrijd met wat jongens en -meiden in het clubhuis. En toen hadden we het erover dat je daar eigenlijk helemaal niet lekker kunt zitten. En dat het ook wel leuk zou zijn als je bijvoorbeeld kunt tafelvoetballen of flipperen. Toen hebben we gelijk een plannetje gemaakt om het clubhuis gezelliger te maken. Dit plan hebben we gegeven aan de jeugdcoördinator. 'Laten we een actielijst maken', zei hij toen. 'Daarin zetten we dan precies wie wat wanneer doet'."

Voorbeeld 2 Actielijst

Wat moet er gebeuren? Wie doet of doen het? Wanneer?

Overzicht maken van spullen die wij in jeugdhoek willen (banken, tafelvoetbalspel, strips enz.)	Chantal, Angela, Peter en Stan 5 februari
Andere mensen binnen de club overtuigen (bestuur informeren)	jeugdcoördinator 5 februari
Stukje schrijven voor in clubblad, met oproep om spullen beschikbaar te stellen voor onze jeugdhoek	wij schrijven stukje, jeugdcoördinator zorgt voor plaatsing in clubblad (copy clubblad) 12 februari

Offertes aanvragen voor spullen die we (nieuw) moeten kopen	wij 19 februari
Precieze kosten in kaart brengen	wij met jeugdcoördinator 5 maart
Benodigde geld regelen	jeugdcoördinator samen met penningmeester van club 12 maart
Spullen bestellen	wij met jeugdcoördinator 19 maart
Jeugdhoek inrichten	wij 30 maart

Stap 5 MAAK DUIDELIJKE AFSPRAKEN OVER HET VERVOLG

In de loop van het gesprek wordt vanzelf duidelijk hoe de schooldirecteur, de jeugdcoördinator of de gemeenteambtenaar over jullie whoZnext-plan denkt. Probeer er in ieder geval voor te zorgen dat jullie met duidelijke afspraken over het vervolg de deur uitgaan. Neem dus geen genoegen met een antwoord als "We nemen jullie plan in behandeling", maar vraag dan om een datum waarop jullie weer contact kunnen opnemen.

Kortom: Wat is de volgende stap? Wie doet wat? En wanneer is die taak uitgevoerd? Het is handig om deze afspraken, samen met jullie gesprekspartner, vast te leggen in een actielijst (zie de hierna voor twee voorbeelden):

whoZnext-Actielijst

Wat moet er gebeuren? Wie doet of doen het? Wanneer?

En dan: de uitvoering! Hou de actielijst in de gaten
Hoe specifieker de actielijst, hoe beter de uitvoering van jullie plan zal verlopen. Want met zo'n actielijst weet iedereen precies wat hij of zij moet doen en wanneer.
Ook tijdens de uitvoering van jullie plan is het belangrijk om nog regelmatig met alle betrokkenen bij elkaar te komen of onderling contact te houden. Loop alles nog volgens plan? Houdt iedereen zich aan de gemaakte afspraken?
Als jullie de actielijst goed in de gaten blijven houden kan het gewoon niet meer mis gaan! Dan zul je het vanzelf zien:

Your sport dreams come true!

Heb je nog vragen?

- Bel de WhoZnext-infolijn: 026-4833888
- Stuur een e-mail naar: mail@whoznex.nl
- Of surf naar: www.whoznex.nl