**10 Tips voor het werven van jongeren**

Een belangrijke stap in de vorming van whoZnext-teams is natuurlijk het werven van jongeren. Doorgaans is dit een taak van de whoZnext-coaches, aangezien zij vaak al contacten hebben met jongeren. Maar wie deze taak ook op zich neemt, het is belangrijk om bij het werven van jongeren rekening te houden met een aantal zaken:

1. Ga naar plaatsen waar veel jongeren komen (scholen, buurtcentrum, hangplek, sportverenigingen, trapveldje enz.).
2. Start bij jongeren waarvan je weet dat ze een eigen sportidee hebben ("Dit is jullie kans").
3. Vraag jongeren persoonlijk of via contactpersonen (docenten, trainers, sportbuurtwerkers enz.).
4. Betrek reeds actieve whoZnext-jongeren bij de werving van nieuwe jongeren.
5. Vraag jongeren met z'n tweeën; dat verlaagt de drempel.
6. Maak duidelijk wat whoZnext is, door erover te vertellen, informatie uit te delen en/of een informatiebijeenkomst (bijv. in een les of na een training) te organiseren.
7. Sluit aan bij motieven van jongeren (whoZnext biedt goede leerervaring, staat goed op cv, geeft mogelijkheid om eigen sportwensen te realiseren en is vooral ook erg leuk!).
8. Geef vooraf alle informatie (wat wordt er verwacht, hoeveel tijd kost het ongeveer, wat kun je verwachten), zodat jongeren weten waar ze aan beginnen.
9. Zorg voor budget voor teambuildingsactiviteiten, voor consumpties tijdens vergaderingen, en voor een goede onkostenvergoeding voor de whoZnext-jongeren.
10. Maak duidelijke afspraken voor een overzichtelijke periode (bijv. een half jaar); vraag na die periode wie wil doorgaan en wie niet.